

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kesehatan dan kekuatan yang di berikan , sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ‘ **Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donuts (dalam studi kasus di Puri Indah Mall Jakarta Barat,** yang di ajukan untuk memenuhi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran maupun doa. Untuk itu, pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR.Ir. Arief Kusuma A.P MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak DR. M.F Arrozi A, SE, M.SI, AKT, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Ari Anggarani Winadi Prasetyoningtyas SE,MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan ide , saran dan kritik serta meluangkan waktu, tenaga , pikiran dan memberikan semangat pada penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul Yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan selama kuliah.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, ide, motivasi, nasehat serta dukungan moril pun materil selama penulis menimba ilmu.
7. Terima kasih untuk teman temanku semua dan juga teman teman KMB VBI yang telah membantu moril dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu , yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Jakarta 29 Maret 2017

(Adrian Hartanto H)